



PRESSEMELDUNG zur Bearbeitung von Unterstützerbetrieben

Die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH engagiert sich als Teil der Ausbildungsinitiative 100PRO

Ausbildungsqualität sichtbar machen

Frankfurt, 05.04.2016 Mit der Unterzeichnung des Kodex von 100PRO – Der Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft verspricht die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH die Einhaltung maßgeblicher Eckpunkte zur Sicherstellung einer fundierten Ausbildung in der Veranstaltungswirtschaft. Dazu gehören unter anderem ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Auszubildenden und ausgebildeten Fachkräften, die Verpflichtung zur Vermittlung der Ausbildungsinhalte laut Ausbildungsrahmenplan sowie das Vorliegen eines betrieblichen Ausbildungsplanes.

Als gemeinsamen Schulterschluss haben die führenden Verbände der Veranstaltungswirtschaft anlässlich der Prolight + Sound 2016 ihre gemeinsame Ausbildungsinitiative 100PRO vorgestellt. Auf Initiative des EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. wurde gemeinsam mit den Verbänden AUMA Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., VPLT Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V. und FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. und mit Unterstützung des DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag ein Ausbildungskodex entwickelt, der in

..... Ein Kodex der Veranstaltungswirtschaft, getragen von





prägnanten Leitlinien die wichtigsten Bausteine der Ausbildung zu Verkaufleuten und Fachkräften für Veranstaltungstechnik verdeutlicht.

Mit 100PRO – Der Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft appellieren die Verbände an das Verantwortungsbewusstsein der Ausbildungsbetriebe. Unternehmen, die eine fundierte Ausbildung garantieren können, sollen ganz gezielt mit dem 100PRO-Label werben, um in Zukunft Schülerinnen und Schülern die Wahl des Ausbildungsbetriebes zu vereinfachen.

Messen, Kongresse, Tagungen, Konzerte, Marketingevents - viele junge Menschen fühlen sich von der Vielfalt der Tätigkeitsfelder angezogen und interessieren sich für eine Anstellung bei einem Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft. Die Anforderungen an Verkaufleute und Fachkräfte für Veranstaltungstechnik haben sich jedoch in den letzten Jahren enorm gewandelt. Anspruchsvollere Kunden und Besucher mit einem hohen Erwartungsniveau, verstärkter Wettbewerb und nicht zuletzt sich ändernde behördliche und rechtliche Vorschriften machen es unerlässlich, dass die Ausbildungsbetriebe ihre Aufgabe ernst nehmen und den aktuellen Entwicklungen auch in der Ausbildung Rechnung tragen.

WWW.100PRO.ORG – Plattform für alle

Auf der Internetseite WWW.100PRO.ORG bietet die Initiative Mehrwert für alle an der Ausbildung beteiligten Institutionen.

Zum einen richtet sie sich an Schülerinnen und Schüler, die einen Ausbildungsbetrieb suchen. So sind hier alle Betriebe gelistet, die den Kodex unterzeichnet haben und eine 100prozentige Ausbildung versprechen. Gesucht werden können Betriebe unter anderem nach Postleitzahl, Art des Betriebes (Location, Agentur, Dienstleister etc.) oder nach der Anzahl der Mitarbeiter.

..... Ein Kodex der Veranstaltungswirtschaft, getragen von





DIE AUSBILDUNGSINITIATIVE DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Eine weitere Zielgruppe sind Auszubildende in der Veranstaltungsbranche. Sie können zum einen mithilfe der Checkliste ihren eigenen Ausbildungsbetrieb auf Qualität überprüfen. Zum anderen werden Azubis auf WWW.100PRO.ORG in Zukunft interessante Downloads rund um die Ausbildung finden, wie z.B. Branchentermine, Rahmenlehrpläne, Literaturtipps und vieles mehr.

Für betriebliche Ausbilder bietet 100PRO die Plattform zur Bewerbung des eigenen Betriebes als qualitativ hochwertigen Ausbildungsbetrieb. Darüber hinaus möchte die Initiative ganz dezidiert den Dialog mit den Ausbildern fördern und diese auffordern an der Verbesserung der Ausbildungsqualität innerhalb der Branche mitzuarbeiten.

Aber auch Lehrerinnen und Lehrer können und sollen mit WWW.100PRO.ORG arbeiten. Durch die Thematisierung von Ausbildungsqualität im Unterricht machen sie mit Hilfe der Leitlinien auf deren Bedeutung für die spätere Berufslaufbahn aufmerksam. Außerdem können sich Lehrerinnen und Lehrer an die Initiative wenden, wenn sie Kontakt zur Wirtschaft für Expertenvorträge oder Betriebsbesichtigungen wünschen.

Mit 100PRO – Der Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft schärfen die vier großen Verbände der Branche das Bewusstsein für die Bedeutung guter Ausbildung und fordern damit alle Beteiligten zum konstruktiven Dialog im Sinne der Sache auf.

Webseite: WWW.100PRO.ORG

Mail: info@100pro.org

..... Ein Kodex der Veranstaltungswirtschaft, getragen von





Initiatoren

EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Eschersheimer Landstraße 23 | 60322 Frankfurt am Main

Tel.: 069 915096980 | Mail: info@evvc.org | Web: www.evvc.org

AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Littenstraße 9 | 10179 Berlin

Tel.: 030 24000 0 | Mail: info@auma.de | Web: www.auma.de

VPLT Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V.

Fuhrenkamp 3-5 | 30851 Langenhagen

Tel.: 0511 2707474 | Mail: info@vplt.org | Web: www.vplt.org

FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.

Berliner Straße 26 | 33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel.: 05242 94540 | Mail: info@famab.de | Web: www.famab.de

Pressekontakt

Antje Münsterberg: Tel.: 0176 62129256 | Mail: muensterberg@100pro.org

Ausbildungsinitiative 100PRO

c/o EVVC e.V., Eschersheimer Landstraße 23, 60322 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 91509698-0 | Fax: +49 (0) 69 / 91509698-9

..... Ein Kodex der Veranstaltungswirtschaft, getragen von

