

Hochzeits Messe

SONDERTHEMA
**Feste &
Gäste**



26.-27. Jan. 2019

10:00 bis 18:00 Uhr

HanseMesse
inRostock 

inrostock.de

20 Jahre Hochzeits Messe

Feiern Sie mit uns die große Porzellanhochzeit!



Eine wahre Erfolgsgeschichte:

Die Hochzeitsmesse ist aus den Vorbereitungen eines anstehenden großen Festes nicht mehr wegzudenken. Es begann am 12. März 2000 im »Trihotel am Schweizer Wald« mit 21 Ausstellern. Vor 18 Jahren hat dann die inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events die Veranstaltung übernommen und stetig weiterentwickelt. Fand sie zuerst noch in der StadtHalle Rostock statt, musste sie nach kurzer Zeit aus Platzgründen in die HanseMesse umziehen. Das große Interesse der Aussteller und Besucher ist bis heute ungebrochen. Allein in diesem Jahr kamen 6.500 Feierwillige, um sich bei den 120 Profis zu informieren und nach Herzenslust einzukaufen.

Alles für ein unvergessliches Fest

Die Organisation für die Jubiläums-Hochzeitsmesse läuft schon jetzt auf Hochtouren. Etliche Aussteller haben sich bereits ihren Standplatz gesichert. Nutzen auch Sie die Chance auf interessierte und kauffreudige Kunden. Profitieren Sie von dem enormen Bekanntheitsgrad der Veranstaltung. Ob vorab in der Presse oder vor Ort – es gibt viele Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zusätzlich in den Vordergrund zu rücken. Lassen Sie sich doch einfach professionell auf der Showbühne interviewen, während Ihre Fotos oder Videos auf der großen Leinwand gezeigt werden. Oder wie wäre es mit der Teilnahme an den exklusiven Braut-, Fest-, und Herrenmodenschauen vor einem interessierten Publikum? Vielleicht haben Sie aber auch Lust auf gemeinsame Gewinnspiele mit unseren Medienpartnern oder auf Facebook? Das sind nur einige der kostenlosen Möglichkeiten, die wir Ihnen zusätzlich anbieten.

Sie benötigen Unterstützung bei der Umsetzung Ihres Messeauftritts? Gern stehen wir Ihnen mit unserer 20-jährigen Erfahrung in diesem Bereich zur Seite.

AUF EINEN BLICK

- › **Kontinuierlich mehr als 6.000 Besucher**
- › **6.500 m² Ausstellungsfläche**
- › **120 Aussteller aus Mecklenburg-Vorpommern, Berlin und Hamburg**
- › **750 m² großer Bühnenbereich mit einer aufwendig dekorierten Showbühne**
- › **Zusätzliche Zielgruppe durch das Sonderthema »Feste & Gäste«**
- › **Auch die »Männerspielecke« sorgt für eine lange Verweildauer**



Besucher- und Ausstellerbefragung 2018

repräsentativ

HochzeitsMesse

Ausstellerbefragung

Ernsthafter Kontakt zu Neukunden

89,5 %

ja

Standbuchung 2019

71,7 %

auf jeden Fall

28,3 %

wahrscheinlich

Besucherbefragung

Weiterempfehlung

97,9 %

ja

Gesamteindruck



SONDERTHEMA
Feste &
Gäste



Man soll die Feste feiern, wie sie fallen...

...sagt ein bekanntes Sprichwort. Jahr für Jahr gibt es jede Menge besondere Gelegenheiten, die gebührend gefeiert werden sollen. Ob für eine Jugendweihe, den Abschlussball, einen runden Geburtstag oder ein Hochzeitsjubiläum – auch Sie haben für diese Feierwilligen ganz bestimmt ein tolles Angebot parat. Die Besucher der HochzeitsMesse sind u.a. auf der Suche nach festlichen Outfits, außergewöhnlichen Geburtstagstorten, besonderen Locations oder ausgefallenen Geschenkideen.



GEZIELTES MARKETING FÜR IHREN ERFOLG

- › **Effektive** Bewerbung der Messe durch starke Medienpartner in der Region: OstseeZeitung und Ostseewelle-Hitradio
- › **Messebeilage in der Ostsee-Zeitung** mit Messedaten und Ausstellerverzeichnis, Verteilung in ganz Mecklenburg-Vorpommern
- › **Möglichkeit** der Anzeigenschaltung im exklusiven Messekatalog (kostenfreie Verteilung an jeden Besucher)
- › **Landesweite** Plakatierung mit über 2.000 Plakaten
- › **Umfangreiche** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Tages- und Fachzeitungen, Pressekonferenz, Spots und Beiträge in regionalen Radio- und TV-Sendern sowie im Werbe-TV der StadtHalle und HanseMesse
- › **Gemeinsame** tagesaktuelle Facebook-Aktionen mit über 25.000 Fans unserer Veranstaltungshäuser
- › **Kostenfreie** Teilnahme an Fest-, Herren- und Brautmodenschauen, Abschlussball- & Jugendweihe-Modenschau sowie professionelle Ausstellerinterviews
- › **Langjährige** Erfahrung bei der individuellen Beratung von Standplanung und Marketingaktivitäten der Aussteller



PRESSESTIMMEN

29. Januar 2018

Ostsee-Zeitung

»Viele angehende Bräute mit ihren zukünftigen Ehemännern oder Familienanhang besuchten am Wochenende die HochzeitsMesse in Schmarl. Schließlich benötigt die gesamte Familie das passende Festgewand. Insgesamt zählten die Veranstalter an beiden Tagen 6.489 Besucher.«

31. Januar 2018

Ostsee-Anzeiger

»Dank der Aussteller wird das größte Angebot zu den Themen Heiraten und Feste feiern in Mecklenburg-Vorpommern geboten. Beispielsweise 1.863 Kleider in allen Formen und Farben, 1.058 modische Anzüge, 117 Torten in verschiedenen Geschmacksrichtungen und sogar zwölf weiße Tauben gab es am Wochenende in der HanseMesse zu entdecken.«

VERANSTALTUNGS- ZEITEN

Ausstellerzeiten

26.–27. Januar 2019 | 10.00 bis 18.00 Uhr

Standaufbau

25. Januar 2019 | 10.00 bis 20.00 Uhr

26. Januar 2019 | 08.00 bis 10.00 Uhr

Standabbau

27. Januar 2019 | 18.00 bis 24.00 Uhr

28. Januar 2019 | 08.00 bis 12.00 Uhr

Standbau und Gestaltung

Vom Messeprofi

Cyborg Messebau-Zelte GmbH

Zu den Hufen 14 · 17034 Neubrandenburg
www.cyborg.de

VERANSTALTER

inRostock GmbH

Messen, Kongress & Events

Zur HanseMesse 1 - 2
D - 18106 Rostock

fon +49 (0)381 - 44 00 610

fax +49 (0)381 - 44 00 666

willkommen@inrostock.de

www.inrostock.de



Gefällt mir

www.facebook.com/hansemesse.rostock

ANSPRECHPARTNER

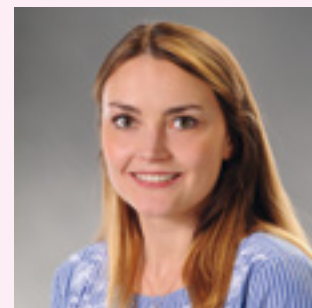


Kathrin Schiemann

Projektleiterin

fon +49 (0)381 - 44 00 603

k.schiemann@inrostock.de



Juliane Turloff

Projektteam

fon +49 (0)381 - 44 00 614

j.turloff@inrostock.de





StadtHalle Rostock – neuer Event-Leuchtturm im Nordosten

Nach gut einem Jahr Bauzeit wurde die StadtHalle Rostock als multifunktionales Event- und Kongresszentrum mitten im Herzen der Hanse- und Universitätsstadt Rostock wiedereröffnet. Gäste, Kunden und Veranstalter finden jetzt zeitgemäßes Ambiente innen und außen, modernste Medien- und Veranstaltungstechnik sowie barrierefreie und nachhaltige Lösungen vor.

Die Kapazität im Hauptsaal der StadtHalle hat sich um 20 % erhöht. Besonderer Blickfang ist die neue Willkommensfläche. Mit zusätzlichen 2.000 m² bietet das lichtdurchflutete Foyer mit Break-out-Räumen und zentraler Gastronomie Möglichkeiten für Empfänge und Ausstellungen oder dient als grandioses Entré.

Mit der StadtHalle und HanseMesse betreibt die inRostock GmbH die zwei größten und erfolgreichsten Eventlocations im deutschen Nordosten. Das Team mit 40-jähriger Branchenerfahrung steht professionell an Ihrer Seite. Jährlich kommen über 530.000 Besucher in die beiden Veranstaltungshäuser.

Als Veranstalter der zehn größten Messen in Mecklenburg-Vorpommern bieten wir interessante Kombinationsangebote für mehrere Messteilnahmen an. Werden Sie erfolgreicher Stammkunde in Rostock!

PflegeMesse

18. – 20.09.2018

Fach- und Kongressmesse für Reha, Therapie und Pflege. Die Messe ist der bedeutendste zweijährige Branchentreff im Bundesland mit großem Kongress, begleitenden Seminarprogramm und innovativer Ausstellung.

RoBau

28. – 30.09.2018 | 27. – 29.09.2019

Die größte Baumesse in Mecklenburg-Vorpommern ist die wichtigste Informationsveranstaltung für Bauherren und Fachleute zu den Themen Neubau, Modernisierung, Handwerk und Energie.

RasseHunde

06. – 07.10.2018 | 05.10. – 06.10.2019

Internationale RasseHundeAusstellung – über 2.000 Hunde an zwei Tagen. Viele Shoppingangebote und ein unterhaltsames Programm rund um den Hund ergänzen die Bewertungen von fast 250 Rassen.



09. – 11.11.2018 | 08. – 10.10.2019

Erlebnismesse für Spiel, Modellbau und kreatives Gestalten. Turniere, Workshops, Aktionsflächen, Showbühnen, Miniaturwelten in Kombination mit Ausstellern in allen Bereichen in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit.

GASTRO

28. – 31.10.2018 | 17. – 20.10.2019

Fach- und Erlebnisausstellung für Hotellerie, Gastronomie & Gemeinschaftsverpflegung. Größter Branchentreff und Investitionsmarkt im beliebtesten Tourismusland der Deutschen.

OstseeMesse

06. – 10.03.2019

Die große Einkaufs- und Erlebnismesse in Kombination mit einer riesigen Blumenschau und einem fünftägigen Bühnenprogramm ist der große Besuchermagnet im Frühjahr.



30. – 31.03.2019

Familienmesse für Tier und Naturbegeisterte – über 1.500 Tiere bei Ausstellungen, Börsen und Turnieren in Kombination mit vielen Verkaufs- und Informationsständen.

AutoTrend

05. – 07.04.2019

Mit 35 Automarken – Trends und Innovationen von Autos aller Klassen und Zweirädern. Großes Rahmenprogramm: Probefahrten, Offroad-Parcours, Tuning, Shows, Stunts, Blaulicht, Oldtimertreff u. v. m.



30.05. – 02.06.2019

Messe für Garten, Wohnen, Lifestyle & Genuss in den schönsten maritimen Bereichen des am Messegelände angrenzenden IGA Parks – tolle Shoppingangebote und ein besonderes Bühnenprogramm am Meer als Besuchermagnet in der beliebtesten Urlaubsregion.

